



# ÉDUCATION AUX MÉDIAS, AU SONORE ET À L'IMAGE

Ateliers, rencontres & conférences

Programme à destination des collégiens et des lycéens



## ATELIER MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR CRÉES DE LA MUSIQUE À PARTIR DE TON TÉLÉPHONE, UNE TABLETTE OU UN ORDINATEUR

Par SÉBASTIEN HOERTH



**Public concerné :**  
collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>)  
et lycéens

**Effectif :**  
30 élèves maximum

**Durée :**  
7 heures

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront mettre à disposition une salle équipée d'un vidéo-projecteur et d'un écran vidéo, ainsi qu'une salle informatique dont tous les ordinateurs seront au préalable équipés de la dernière version du logiciel gratuit *Audacity*

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

A travers l'utilisation d'un logiciel, les élèves découvriront la *Musique Assistée par Ordinateur*. A la suite de cette initiation, les élèves pourront continuer à créer leurs propres compositions chez eux sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone, grâce à des logiciels gratuits (liste communiquée lors des ateliers) ou payants. L'idée de cet atelier est de permettre aux élèves d'avoir un aperçu et une première approche pratique des éléments nécessaires à la composition musicale sur ordinateur, tant au niveau technique que de l'écriture musicale. Après avoir manipulé, compris les logiques d'écriture et de composition musicale sur ordinateur, et acquis une première maîtrise des fonctionnalités des logiciels, ils pourront alors appliquer cela sur d'autres logiciels gratuits ou payants, chez eux, en école de musique ou en CSC ou MJC qui en sont équipés. A travers ces ateliers, nous espérons créer des vocations, mais surtout permettre aux élèves de s'initier à une pratique artistique.

### SÉBASTIEN HOERTH

Titulaire d'un Audio Engineer Diploma de la SAE Brussels, Sébastien Hoerth est ingénieur du son depuis 2012. Il travaille aussi bien en studio d'enregistrement qu'en salle de spectacle. Il intervient régulièrement au sein des établissements scolaires et notamment les collèges, et travers toute l'Alsace, dans le cadre des interventions et spectacles de prévention des risques auditifs portés par la plate-forme *musiquesactuelles.net*



## ÉDUCATION CULTURELLE

### ATELIER D'ÉCRITURE

### "LA CITOYENNETÉ EN CHANSON OU EN SLAM"

Par PAUL D'AMOUR ou FRÉDÉRIC DUVAUD



**Public concerné :**  
collégiens et lycéens

**Effectif :**  
variable

**Durée :**  
variable

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront mettre à disposition une salle équipée d'un vidéo-projecteur et d'un écran vidéo

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

Avec la "Citoyenneté en chanson ou en slam", nous souhaitons initier la création collective d'une chanson ou d'un texte de ralliement empreinte d'une réflexion poétique et d'un message mettant en avant les valeurs, les pensées et les solutions des collégiens et lycéens autour d'un thème en lien avec la citoyenneté et le respect de l'autre. Proposer aux élèves une réflexion sur un thème choisi par le canal de l'écriture d'une chanson ou d'un texte est une manière ludique, et originale, de les amener à approfondir cette notion tout en l'exposant au plus grand nombre. Sous la forme d'ateliers de création, organisés conjointement avec l'équipe pédagogique, nous travaillerons avec les élèves des différents cycles à l'élaboration de cette chanson ou ce texte. Un reportage pourra être réalisé en parallèle de cette création.

#### PAUL D'AMOUR

Parallèlement à ses propres créations, il mène des ateliers au sein lieux variés avec la volonté de replacer l'artiste auteur-compositeur-interprète au coeur de notre société comme créateur de liens, et de créer avec et pour les gens.

#### FRÉDÉRIC DUVAUD

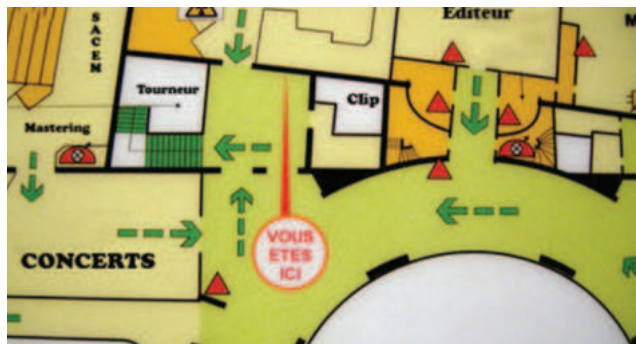
Dans les histoires qu'il raconte comme dans les ateliers et stages qu'il anime, ce sont toujours les mêmes idées qui le chatouillent : provoquer la réflexion par le rire, susciter la créativité et l'émulation collective par le jeu et l'improvisation.



# ÉDUCATION CULTURELLE

## PANORAMA DES MÉTIERS DES MUSIQUES ACTUELLES

Par PIERRE POUDOULEC



**Public concerné :**  
collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>)  
et lycéens

**Effectif :**  
30 élèves

**Durée :**  
1 heure

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront  
mettre à disposition une  
salle équipée d'un vidéo-  
projecteur et d'un écran  
vidéo

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

Les musiques actuelles ont pour particularité de s'inscrire dans plusieurs secteurs d'activités distincts et complémentaires : le spectacle vivant, la musique enregistrée et les droits d'auteurs. L'artiste peut occuper plusieurs métiers : auteur, compositeur, interprète... Pour pouvoir s'y consacrer pleinement, l'artiste doit s'entourer de personnes et / ou structures dont les compétences techniques, administratives et artistiques l'aideront dans son travail. Une grande diversité de métiers constitue donc l'environnement professionnel des artistes : producteurs et organisateurs de concerts, tourneurs, managers, éditeurs, labels, distributeurs, attachés de presse, chargés de communication, ingénieurs du son studio ou live, scénographes, musiciens conseil, médiateurs culturels... Nous proposons de dresser un panorama de ces métiers et de l'interaction entre eux.

### PIERRE POUDOULEC

Acteur des musiques actuelles depuis plus de vingt ans, Pierre Poudoulec a occupé de nombreuses fonctions au sein de différentes structures régionales, le menant de l'organisation de concerts et festivals, à l'accompagnement d'artistes, en passant par la gestion de salles et de centres de ressources. Depuis une décennie, il se consacre à la formation des acteurs des musiques actuelles.



# ÉDUCATION CULTURELLE

## MUSIQUES AFRO AMÉRICAINES : UNE HISTOIRE DE LUTTES

Par M. SOUL



**Public concerné :**  
collégiens (4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>)  
et lycéens

**Effectif :**  
30 à 35 élèves

**Durée :**  
50 minutes

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront  
mettre à disposition une  
salle équipée d'un vidéo-  
projecteur et d'un écran  
vidéo

**Variante :**  
possibilité en anglais

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

Quand on évoque la musique et son histoire contemporaine, on ne peut ignorer l'importance des musiques afro-américaines : blues, gospel, jazz, swing, rythm'n'blues, rock, soul, funk, rap, r'n'b... Si les musiques afro-américaines ont été et sont des révolutions culturelles, et que leurs rythmes font danser le monde, leur histoire est politique. A travers une conférence chantée et sonore, M SOUL retrace cette histoire, où comment durant près de deux siècles, des champs de coton du Sud aux ghettos du Bronx, la musique a rythmé le combat pour l'émancipation des Afro-Américains et des femmes, et la lutte contre la ségrégation raciale.

### M. SOUL

M. SOUL est un auteur-compositeur-instrumentiste de l'Ouest canadien qui a chanté à travers l'Amérique du Nord et l'Europe. Enfant, il a commencé à chanter de la musique gospel que lui avait présentée sa grand-mère, Elsie, et à jouer de la musique old time fiddle avec son père. Beaucoup de ces mélodies datent du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. Avec un répertoire impressionnant, M. Soul partage cette culture populaire, des chansons folkloriques de l'époque de la Guerre de Sécession au rock 'n' roll et la soul, en passant par le ragtime, le blues, le jazz et le swing.



# ÉDUCATION AUX MÉDIAS

## ATELIERS RADIOPHONIQUES POUR LES SCOLAIRES



**Public concerné :**  
élèves des écoles élémentaires, collégiens et lycéens

**Effectif :**  
15 à 30 élèves maximum en fonction du projet, accompagnés d'au moins un professeur

**Durée :**  
une demi-journée minimum

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront mettre à disposition une salle équipée d'un vidéo-projecteur et d'un écran vidéo

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

En donnant aux élèves l'occasion de s'exprimer au micro, de pratiquer interviews et micro-trottoirs, d'approfondir des sujets qui les passionnent, les ateliers les initient aux différentes facettes du métier de journaliste ainsi que le fonctionnement des milieux médiatiques, leur permettant ainsi de découvrir en toute confiance la prise de parole, l'accès à l'information et sa fabrication.

Déroulé :

- temps d'accueil et de présentation
- courte histoire du média radio
- acquisition des techniques radio de base
- présentation et initiation des différents formats radiophoniques et ses techniques : interview, chronique, rédaction d'article ou de portrait, micro-trottoir...
- écriture d'un fil conducteur d'émission ou d'un reportage
- initiation au montage : cette séance est optionnelle suivant les moyens matériels (PC) pour la mener à bien dans l'école

Objectifs pédagogiques :

- développer l'écoute de l'autre
- gérer son temps de parole
- développer son esprit critique
- rechercher et traiter l'information
- comprendre le fonctionnement d'une radio
- concevoir un journal ou un reportage

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS RÉALISER UN REPORTAGE VIDÉO

Par RICARDO GOMES



**Public concerné :**  
collégiens et lycéens

**Effectif :**  
15 à 30 élèves maximum en fonction du projet, accompagnés d'au moins un professeur

**Durée :**  
une demi-journée minimum.  
Les ateliers et les heures sont modulables et à définir avec les établissements et professeurs

**Moyens techniques :**  
Les établissements devront mettre à disposition une salle équipée d'un vidéo-projecteur et d'un écran vidéo

**Contact :**  
pierre@yurga.eu

En offrant aux élèves la possibilité de réaliser des reportages, interviews et documentaires, les ateliers leur ouvrent les portes du monde de la production audiovisuelle. Ils apprennent les techniques de base du cadrage, de la prise de son et du montage vidéo, tout en explorant des thèmes qui les passionnent.

Déroulé :

- temps d'accueil et de présentation
- introduction à l'histoire et aux principes de base de la production vidéo
- préparation et conduite d'interviews : formulation de questions, techniques de prise de vue et d'éclairage
- découverte des différents formats d'interview (entretiens en studio, micro-trottoirs, interviews documentaires) d'article ou de portrait, micro-trottoir...
- initiation au montage vidéo proposée

Objectifs pédagogiques :

- développer l'écoute de l'autre
- gérer son temps de parole
- développer son esprit critique
- rechercher et traiter l'information
- conception et la réalisation d'une interview ou d'un reportage
- acquisition de solides bases en communication et production audiovisuelle

**RICARDO GOMES**

Ricardo GOMES est un producteur audiovisuel chevronné connu pour son travail innovant dans le secteur social et ses collaborations avec des marques internationales.

plateforme & réseau  
**MUSIQUES  
ACTUELLES**  
Grand Est · Alsace · Champagne-Ardenne · Lorraine

[musiquesactuelles.net](http://musiquesactuelles.net)  
1 place des orphelins 67 000 Strasbourg  
[contact@musiquesactuelles.net](mailto:contact@musiquesactuelles.net)

**YURGA**  
éducation aux médias et au sonore

**Yurga**  
7 rue de Berne 67 000 Strasbourg  
[contact@yurga.eu](mailto:contact@yurga.eu)